

Un entrepreneur à l'heure de la télé-réalité

Des quinquets aux projecteurs de la télévision, il n'y a qu'un mouvement. Horloger. Entrepreneur du Noirmont proposant des immersions dans le monde des garde-temps, Initium CreaWatch a été sélectionné pour représenter le Jura à la nouvelle émission de la RTS «Les Intrépides». Cette «télé-réalité éducative» verra s'affronter cinq jeunes entrepreneurs romands. Rencontre avec le fondateur d'Initium Mathieu Gigandet, quelques jours avant les premières images.

On connaissait «Le rêve de vos 20 ans», l'émission de la TSR qui avait, en son temps, permis à Jérôme Rebetz de faire mousser la Brasserie des Franches-Montagnes (BFM), avec le succès que l'on connaît.

Vingt ans plus tard débarquent «Les Intrépides», une production qui s'inscrit dans la lignée du «Rêve de vos 20 ans». Et les Franches-Montagnes pourraient à nouveau s'illustrer. Parmi

les finalistes figure en effet une entreprise basée au Créapole au Noirmont: Initium CreaWatch. Son fondateur, l'Ajoulot Mathieu Gigandet, a été sélectionné parmi une centaine d'entrepreneurs. «On est déjà vainqueur quand on est dans les finalistes, se réjouit le jeune directeur de 29 ans. Il y aura une énorme exposition.»

L'opération de communication est en effet bienvenue. L'entreprise, fondée en mars 2015, a encore besoin de se faire connaître auprès du grand public, puisqu'elle propose à tout un chacun de s'initier au monde de l'horlogerie. Ses prestations se divisent en quatre cours, entre théorie et pratique. L'immersion la plus complète consiste à monter sa propre montre mécanique en une journée.

«L'horlogerie est un monde très fermé et on voulait faire découvrir cet art. Que le public expérimente le produit et qu'il puisse repartir avec un souvenir au poignet» explique



Le fondateur d'Initium CreaWatch Mathieu Gigandet a été sélectionné pour participer à l'émission de la RTS «Les Intrépides», qui met en compétition cinq jeunes entrepreneurs romands. Première diffusion: le vendredi 26 août en «prime time».

photos rg

Mathieu Gigandet, qui travaille de concert avec la maître horlogère Sandra Fernandez et une stagiaire.

nique permet aux clients de personnaliser leur garde-temps.

Il sera d'ailleurs loisible de découvrir Mathieu Gigandet et ses fournisseurs, dès le vendredi 26 août en «prime time» sur la RTS. Durant quatre épisodes, les téléspectateurs suivront l'entrepreneur du Noirmont dans son environnement professionnel, tout comme ses quatre autres concurrents.

Dans «Les Intrépides», le jeune chef d'entreprise sera coaché par Pascal Meyer, fondateur de la plateforme de vente sur internet Qoqa. Au terme des quatre épisodes, une finale en direct permettra au jury, présidé par Jean-Claude Biver, de désigner l'entrepreneur le plus prometteur. Premier prix? Un voyage à la Silicon Valley en Californie... et le début d'un nouveau rêve. A la bonne heure. (rg)

Une centaine de clients

Pour l'heure, une centaine de personnes s'est déjà lancée dans l'expérience Initium. Des passionnés de l'horlogerie ou des béotiens, provenant des cantons voisins, mais également de plus loin: Canada, Belgique, Allemagne ou France voisine.

Soucieux du développement économique de la région, Initium se fournit en mouvements, aiguilles, cadrans ou bracelets prioritairement chez des sous-traitants de l'Arc jurassien. Dans cet esprit, l'entreprise a recours au savoir-faire de Multietch au Noirmont pour la gravure chimique. Cette tech-



Initium, basée au Noirmont, donne la possibilité à ses clients de s'immerger dans le monde de l'horlogerie. Des initiations et le montage d'une montre mécanique font notamment partie des prestations proposées par l'entreprise fondée en 2015.

Les excuses du «Franc-Montagnard»

La rubrique «Des Mots», parue dans *Le Franc-Montagnard* du 27 juillet, a provoqué de nombreuses réactions outrées. Faisant suite à un exercice littéraire, le texte «Quand l'érotisme survient: à l'église» a en effet suscité indignation et mécontentement au sein de notre fidèle lectorat. Le Conseil d'administration et la rédaction du *Franc-Montagnard* déplorent amèrement cette situation. Ils la regrettent avec sincérité. Ce texte n'aurait pas dû

paraître dans nos colonnes. Il a malheureusement échappé à la vigilance de la rédaction, passant entre les mailles du filet, et provoquant cette erreur éditoriale. Par la présente, le Conseil d'administration et la rédaction du *Franc-Montagnard* tiennent à réitérer leurs excuses aux lecteurs qui ont été heurtés dans leur sensibilité.

Le Conseil d'administration et la rédaction du Franc-Montagnard

Des contes sous les arbres aux Vendre-dits

Il reste encore des places sur les genoux de Mère Nature à l'occasion des Vendre-dits. Pour rappel, les deux soirées de contes à l'air libre, qui dérouleront leur mystère les 26 août et 2 septembre, auront pour thème: les arbres.



Les soirées de contes des Vendre-dits auront lieu les 26 août et 2 septembre.

photo LFM

Deux arbres remarquables feront lever les yeux des conteuses d'Arôme Rouge, organisatrices de l'événement bisannuel, et du nombreux auditoire attendu. «Vendre-dit 26 août», la vedette sera tenue par un chêne dont les racines sont solidement enfouies du côté de Biaufond.

«Vendre-dit 2 septembre», tout ce beau monde ira à la découverte d'un

sapin au Cerneux-Veusil. L'aspect scientifique de ces deux rendez-vous sera abordé par le garde-forestier fraîchement retraité Luc Maillard, qui laissera certainement pousser quelques anecdotes dans son exposé. Renseignements et inscriptions: 032 951 14 57 ou www.aromerouge.ch. (rg)