

La RTS met en scène l'esprit d'entrepreneur romand

Télévision La chaîne romande lance le 26 août «Les Intrépides», un programme qui suit cinq start-up dans leur développement.

Valentin Schnorhk

valentin.schnorhk@lematindimanche.ch

Il y a la Silicon Valley, sorte d'incubateur de start-up à ciel ouvert, qui fait rêver tout jeune ambitieux qui veut lancer son concept. Mais il y a aussi les esprits les plus créatifs de la Suisse romande. Ce sont ceux-ci que la Radio Télévision Suisse, en collaboration avec le magazine *Bilan* et l'association Newbiz, veut promouvoir. Et ce, cinq vendredis de suite dès le 26 août.

«Nous avons cherché à sortir de la morosité ambiante, à montrer que la Suisse romande est une terre de créativité. Il y a beaucoup de gens avec des idées et qui osent les lancer», assure Romaine Jean, productrice des «Intrépides», le nom du programme. «Nous l'avons appelé ainsi car les intrépides ont de l'audace et ne craignent pas les difficultés. Ils sont des battants, courageux et optimistes.»

La série, qui sera diffusée en début de soirée sur RTS Un, suit cinq entrepreneurs (*lire encadré*) retenus parmi 180 candidats par un jury de cinq personnalités. Celui-ci est présidé par Jean-Claude Biver, CEO de TAG Heuer et président du pôle horloger de LVMH. Les juges désigneront le meilleur projet lors de la finale le 23 septembre. En direct, les candidats devront séduire avec une présentation de trois minutes. Le meilleur sera récompensé par un séjour à la Silicon Valley.

En Chine avec Initium

Derrière chaque élu repose un projet novateur et viable. Après un Master en entrepreneuriat, Mathieu Gigandet a lancé, il y a un an et demi, Initium avec deux copains, dans le but de faire découvrir le monde de l'horlogerie. «Nous cherchons à initier les gens à ce métier, détaille le jurassien. Nous proposons des cours mais nous offrons aussi la possibilité de monter sa propre montre.»

Les équipes de la RTS l'ont notamment accompagné en Chine, où il a présenté son concept avec l'idée d'attirer en Suisse des touristes potentiels. Quant à la Valaisanne Sabine Rey-Mermet, c'est en montagne qu'on la retrouvera, à la recher-



De g. à dr.: Mathieu Gigandet, Claude-Nicolas Becker, Sabine Rey-Mermet, Laura de Falco et Alexis Steinmann sont les entrepreneurs sélectionnés. Jay Louvion/RTS

«Ce sont des personnes qui ont de l'audace et ne craignent pas les difficultés»

Romaine Jean, productrice des «Intrépides»

che de «trésors» qu'elle pourra suggérer à ses clients.

Déçue par les offres de week-end des sites traditionnels de réservations de voyage, elle propose depuis deux ans des escapades dans les Alpes. L'objectif de Weekngo, raconte-t-elle, est «d'offrir des séjours qui soient basés sur l'inspiration, l'émotion, en accord avec les envies et pas forcément sur une destination particulière».

Le concept marche déjà bien, puisqu'elle conclut en moyenne

une vente par jour. Mais elle en veut plus. «Les Intrépides» doivent lui offrir non seulement une visibilité bienvenue mais aussi accélérer son développement. «J'espère que l'émission pourra m'amener des contacts et des investisseurs potentiels.» Elle aimerait proposer un catalogue de lieux qui s'émanciperaient de son Valais natal. Elle vise par exemple la Suisse alémanique.

Encadrés par des coaches

En attendant, Sabine Rey-Mermet a pu profiter de l'émission pour refaire son site Web grâce à la précieuse aide d'Alisée de Tonnac, CEO de Seedstars World, entreprise spécialisée dans la détection de start-up dans les pays émergents. «Elle a un énorme réseau dont j'ai pu bénéficier, précise-t-elle. Elle

Les 5 candidats sélectionnés

Les Intrépides, ce sont des Romands qui ont lancé leur projet récemment. Tous issus du concours Génération Entrepreneur, la RTS en a sélectionné cinq, «qui se sont lancés dans des domaines qui touchent le grand public», explique Romaine Jean. Présentation.

► **Claude-Nicolas Becker (53 ans)** Le doyen de la bande est aussi Valaisan. Il a fondé Le Joaillier du vin qui permet de créer son vin sur mesure.

► **Laura de Falco (36 ans)** La Lausannoise a créé Freegluten, un food truck où elle vend des arancini sans gluten. Son objectif est de créer un label pour les produits sans gluten.

► **Mathieu Gigandet (29 ans)** Initium, la société du Jurassien consiste à une initiation à l'horlogerie avec possibilité de monter sa propre montre.

► **Sabine Rey-Mermet (29 ans)** Valaisanne, elle a lancé Weekngo. Elle propose des séjours en montagne selon les envies.

► **Alexis Steinmann (24 ans)** Le projet du Vaudois, Tomplay, consiste à offrir des partitions musicales interactives qui permettent de jouer d'un instrument accompagné d'un orchestre.

m'a aussi conseillée en termes d'organisation, pour m'aider à mieux gérer mon entreprise.»

Car, durant le programme, les candidats sont soutenus par un coach. Mathieu Gigandet a pu s'appuyer sur Pascal Meyer, patron de Qoqa, qui incarne parfaitement cet entrepreneuriat romand promu par la RTS et *Bilan*. «L'objectif était vraiment de montrer des gens qui créent», souligne Romaine Jean. Et qui révèlent une authenticité locale qu'on retrouvera dès le premier épisode avec pour cadre la région de L'Étivaz (VD). ●



Le New Century Global Center est le plus grand bâtiment du monde. Sa surface équivaut à 800 fois celle de la place Fédérale. STR/AFP



Pour dépayser les visiteurs, un village aux allures méditerranéennes a été aménagé autour de l'énorme piscine. IHG



Une imitation d'église italienne surplombe les baigneurs et l'écran géant qui diffuse des images des visiteurs en direct. DR

Le plus gros bâtiment du monde est chinois

Consommation En Chine, dans la province du Sichuan, se trouve un temple d'un genre nouveau. C'est dans ce gigantesque centre d'achats de Chengdu que les clients viennent passer leurs vacances.

Le sable fin, le chant des mouettes et les douces caresses du soleil sur la peau encore salée d'eau de mer, très peu pour les Chinois. Depuis 2013, les vacances à la plage, on les passe au centre commercial. Pas n'importe lequel, puisqu'il s'agit du plus grand bâtiment au monde, rien que ça. 100 mètres de haut, 500 mètres de long par 400 de large, 1,76 million de mètres carrés (environ trois fois le Pentagone, ou 800 fois la place Fédérale). Une plaisanterie à 6 milliards de dollars (5,76 milliards de francs).

Dans cet ouvrage pharaonique aux allures de vaisseau spatial, on trouve 14 cinémas Imax, des sources d'eau chaude, deux hôtels, des karaokés, des magasins et des bureaux, accueillant chaque jour 8000 employés. Mais il y a surtout une plage. Les vagues chlorées viennent s'y écraser, sur une bande de béton orangée longue de 400 mètres. Au passage, elles soulèvent les

centaines de baigneurs agglutinés, mais heureux, emmaillottés dans de gros gilets de sauvetage. Le soleil filtre par la grande verrière qui surplombe la piscine à vagues du New Century Global Center. Mais la lumière vient principalement de l'écran titanésque qui domine les baigneurs. Clips de musique coréenne et diffusion en direct d'images... desdits baigneurs. Le client est roi, dit-on.

Pour parfaire le dépaysement – Chengdu se situe à 1000 kilomètres des côtes les plus proches – une végétation luxuriante entoure cette mer d'eau douce. Plus loin, sur une colline, une petite chapelle coiffée d'un clocher à l'italienne accueille cérémonie de mariage ou séances photos. Les visiteurs n'ont ici définitivement rien à envier au Truman show. Ce qui séduit? «J'ai horriblement peur de bronzer», explique à l'AFP Gao Nini, une touriste de 31 ans. En Chine, la blancheur de la peau est un critère de beauté. «Il y a des activités comme le surf et le ski nautique, c'est un autre monde», conclut avec enthousiasme la jeune femme venue de Qingdao, petite bourgade de 2,7 millions d'habitants, au bord... de la mer. **Lucien Christen**

La production de la Golf est suspendue

Automobile Volkswagen, englué dans une dispute avec deux fournisseurs, est contraint de suspendre pour une semaine la production de la Golf dans sa principale usine de Wolfsburg. Car Trim (revêtements de sièges) et ES Automobilguss (boîtes de vitesse), ont cessé de livrer VW depuis début août. Ils accusent le constructeur d'avoir dénoncé plusieurs contrats sans compensation. **ATS**

Sur la Côte d'Azur, une villa est à vendre entre 300 millions et 1 milliard d'euros

Immobilier En vente depuis mars, une propriété, ayant appartenu au roi des Belges Léopold II (1835-1909) située à Saint-Jean-Cap-Ferrat, est estimée à un prix de folie. La villa Les Cèdres pourrait ainsi battre le précédent record, atteint en 2008 par la villa Leopolda, à Villefranche-sur-Mer pour 370 millions d'euros. Les Cèdres sont pour l'heure détenus par la société productrice de la liqueur Grand-Marnier SPML, rachetée ce printemps par Gruppo Campari. **LMD**



Jean Christophe Magnenet/AFP

Bouygues Telecom s'en prend aux RTT

Emplois Le groupe français va présenter mercredi prochain aux représentants du personnel une réorganisation du temps de travail. Laquelle prévoit l'abandon de jours de RTT (réduction du temps de travail) contre une légère hausse de 2 à 3% des salaires. Elle se fera sur base de volontariat. La mesure concerne potentiellement 5500 salariés. Mais visiblement, ils seraient peu nombreux à l'accepter. **LMD**