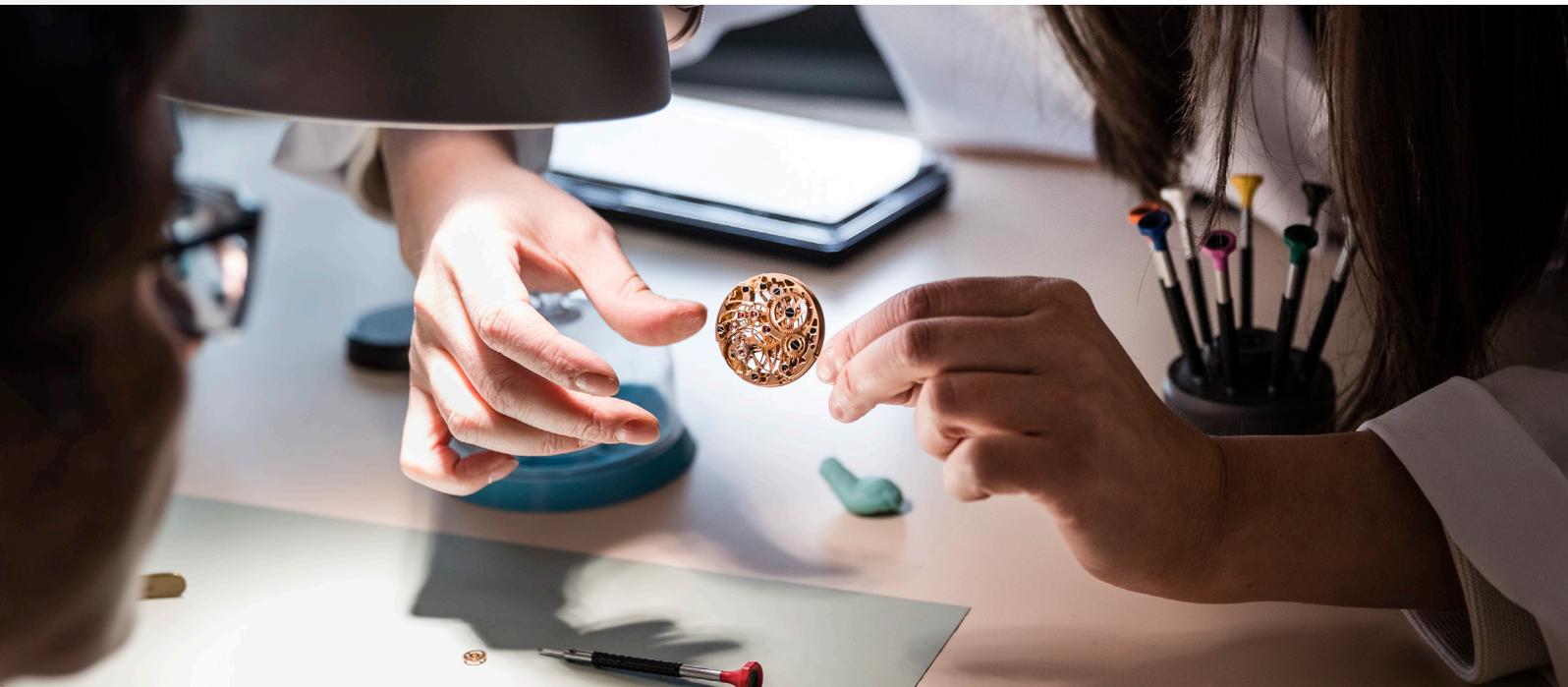


INVESTOREN- BROSCHÜRE

Create Your Own
+ Swiss Watch

INITIUM



Projektvorstellung



Dank Initium Creawatch Sàrl (in dieser Broschüre Initium Workshops genannt), haben wir mehr als tausend Uhrenamateure die Gelegenheit gegeben, ihren Traum zu verwirklichen, indem sie ihre eigene "Swiss made"-Uhr in unseren Werkstätten herstellen. Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, eine Aktiengesellschaft zu gründen: Initium Watches. Dies mit dem Ziel, unseren Kunden dieses Uhrmacherei-Erlebnis zu Hause über eine digitale Plattform zu bieten! Diese beiden Unternehmen werden vollständig im Besitz der Holdinggesellschaft "Initium Watches Holding SA" sein, deren Anteile wir zum Verkauf bieten.

Um dieses ehrgeizige Projekt zu finanzieren und unsere Community zu erweitern, haben wir uns für Crowdfunding entschieden. Dazu nutzen wir unsere eigene Plattform, dank der Sie bei Initium Watches Holding SA Aktionär(in) werden und an diesem einzigartigen Abenteuer teilnehmen können!

Initium Workshops

Initium ist keine Uhrenmarke, die Modelle zum Kauf anbietet. Wir bieten ein einzigartiges Erlebnis in der faszinierenden Uhrmacherwelt.

Die Teilnehmer(innen) der Initium-Kurse kommen jeweils allein oder in Gruppen von bis zu vier Personen für einen halben oder ganzen Tag in eine unserer Werkstätten.

Auch wenn Initium Workshops sehr erfolgreich ist, enthält das Geschäftsmodell zwei Herausforderungen:

1. Die geografische Einschränkung unseres Kundenkreises, da sie derzeit in unsere Werkstätten in der Schweiz reisen müssen.
2. Ein lineares Wachstum, da die Umsatzsteigerung mit erhöhten Kosten einhergeht, insbesondere der Löhne und der Mieten bei der Eröffnung einer neuen Werkstatt.

Dennoch konnte Initium Workshops überzeugen und der Erfolg bietet uns Innovationschancen.

Weitere Details finden Sie auf unserer Website und unseren sozialen Netzwerkkonten:

www.initium.swiss

📷 [Instagram](#)

📘 [Facebook](#)

🌐 [Linkedin](#)

#initiumwatches



Bisherige Errungenschaften

Eröffnung des ersten
Initium-Standorts
ohne jegliches
Eigenkapital

📍 *Le Noirmont*

Start der
Crowdinvesting-
Kampagne

Entwicklung eines
Workshops für
große Gruppen.
(50 Pers.)

Entwicklung neuer
Komponenten, einer
neuen Website, eines
Konfigurators und einer
neuen Markenidentität

2015

2019

2021

2022

2012 - 2014

Das Projekt wird
im Rahmen eines
Masterkurses in
Entrepreneurship
erdacht.

2017 - 2018

Eröffnung neuer
Standorte in der
Schweiz

📍 *Genf*

📍 *Gebertingen*

2020 - 2021

Entwicklung und
Einführung von
Uhrenkits und
Tutorial-Videos

2023 - 2024

Suche nach Einzelhändlern
und Partnern auf
internationaler Ebene, neue
Preisgestaltung

Einführung des neuen
Ateliers "Luxe" Tourbillon

Die Zahlen

3

Werkstätten

4,89/5

Bewertung mit
300 zertifizierten
Kundenmeinungen

100k

eindeutige Besucher auf
der Website im Jahr 2019

7 + 3

Vollzeit Teilzeit
Mitarbeiter

15k

followers



3k

Kunden haben unsere
Werkstätten besucht

1k+

zusammengesetzte
Uhren



Zahlreiche Presse-
und Blog-Artikel

<https://initium.swiss/de/presseartikel>

CHF 1M

Umsatz im Jahr 2019

CHF 900k

Umsatz im Jahr 2020

Initium Watches



Vision & Mission



Weshalb?

Wir sehen uns nicht als Uhrenmarke, sondern als Botschafter der Uhrmacherei - ein einzigartiges Kunsthandwerk, das wir verbreiten möchten.

Wie?

Wir erschaffen keine Uhrenmodelle. Unsere Kunden können ihrer Kreativität freien Lauf lassen, denn sie sind die Akteure dieses Uhrenabenteuers.

Was?

Wir ermöglichen es allen Personen in unserer Community, ihre eigene "Swiss made"-Uhr nach ihren Wünschen zusammenzustellen.

Das Konzept



Nach zahlreichen Kundenanfragen, die ihre Uhren online zusammenstellen möchten, und in Anbetracht des Do-it-yourself-Trends möchten wir allen Uhrenliebhabern die Möglichkeit bieten, ihre eigene Schweizer Uhr nach eigenen Wünschen zusammenzubauen.

Eine vollständig überarbeitete Website wird es unseren Kunden ermöglichen, ganz einfach aus unzähligen Komponenten auszuwählen. Nachdem sie das Design ihrer Uhr erstellt haben, können Sie aus folgenden Optionen wählen:

- Lieferung eines Uhrensets zum Zusammensetzen zu Hause mithilfe eines Tutorials und Coaching durch unser Team.
-
- Lieferung der durch unsere Uhrmacher in der Schweiz zusammengesetzten Uhr.
- Ein Kurs in unseren Werkstätten zum Zusammenbau der Uhr.

Die Plattform ist dabei viel mehr als ein Uhrenkonfigurator und bietet ein einmaliges Erlebnis rund um die Schweizer Uhrmacherkunst!

*"Design and purchase your watch online,
or assemble it yourself at home"*

Unsere Uhrensets

Lancieren im Dezember 2021

"Master time from home"

Wenn die Kunden die Option wählen, ihre Uhr zu Hause selbst zusammenzubauen, erhalten sie das gesamte Material, alle Komponenten und die Uhrmacherwerkzeuge mitgeliefert.

Mit unseren Uhrensets wird ihr Schreib- oder Wohnzimmertisch zur Uhrmacherwerkbank, denn sie enthalten alle Anweisungen und Video-Tutorials.

Diese Entwicklung dieser Strategie bietet eine Lösung für die zwei Herausforderungen des Geschäftsmodells von Initium Workshops:

1. Mit dem Online-Verkauf ist der Kundenkreis nicht mehr geografisch eingeschränkt und wir sind nicht mehr vom Tourismus in der Schweiz abhängig.
2. Das Wachstum verläuft nicht mehr linear, sondern exponentiell. Die Verkaufszahlen steigen deutlich, ohne dass die Kosten mitsteigen.



"Innovation und Kreativität sind wesentliche Faktoren unserer Branche. Innovation als allgemeines Konzept und nicht nur als Teil des Produkts, sondern auch in der Kommunikation, im Vertrieb, in der Produktion – einfach überall."

*Jean-Claude Biver
Swiss Startup Factory, 2019*

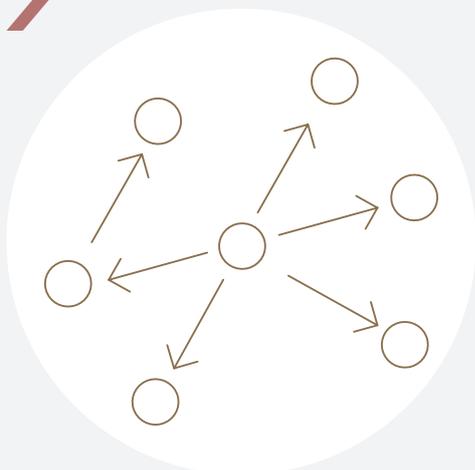


INITIUM

WWW.INITIUM.SWISS

Weshalb ist unser Projekt innovativ?

"Make your own Swiss watch, just the way you want"



Art der Finanzierung

Wir haben uns für das **Crowdfunding**-Modell entschieden, da es das Mitwirken unserer Kunden bestärkt, die damit die Möglichkeit haben, Miteigentümer von Initium Watches Holding SA zu werden. Dank Ihnen können wir weiterhin wachsen. Daher haben wir statt Crowdfunding auf den Aktienkauf gesetzt.

Das Empfehlungsprinzip

Jeder Investor und jede Investorin zählt, denn sie werden zu Botschaftern unserer Marke in ihrem eigenen Netzwerk! Je mehr neue Aktionäre Sie werben, desto mehr Anteile erhalten Sie am Unternehmen! Sie erhalten 5% der Anzahl der Anteile jeder Person, die Sie empfehlen.

Weshalb wird dieses Konzept funktionieren?

Die Kurse in unseren Werkstätten zeigen, dass das Konzept "Create your own Swiss watch" erfolgreich ist. Daher bieten wir verschieden intensive Kurse an und machen dieses einzigartige Erlebnis Uhrenliebhabern aus der ganzen Welt zugänglich!

Wir kapitalisieren unsere aktuellen Stärken:

Lieferanten- und Uhrmachernetzwerk

Components + tools & machines

Glaubwürdigkeit und Renommee in unserem Sektor

Vertriebspartner

Team mit 8 Personen

Montagekapazität + Kundendienst

6 Jahre Kundenerfahrung

Traffic und Indexierung der Website

Lokale und Präsenz an drei Standorten in der Schweiz

Wir folgen den aktuellen Trends:

Etwas Eigenes, Einzigartiges herzustellen

Online-Bestellung und Do-it-Yourself

Die Suche nach Authentizität

Ein Qualitätsprodukt, das man reparieren kann

Die Aufwertung eines Know-hows und einer geschichtsträchtigen Handwerkskunst



Weshalb sollten Sie uns Vertrauen schenken?

Wir verfügen als Gründer über das nötige Wissen und die erforderlichen Kompetenzen.

Gilles Francfort

[linkedin @gillesfrancfort](#)

Er stammt aus dem Vallée de Joux, der Wiege der feinen Uhrmacherkunst. Nach dem Start des Initium-Projekts im Jahr 2015 arbeitete er in einer PR-Agentur, die zahlreiche Uhrenmarken betreut. Danach 4 Jahre lang in der Verkaufsabteilung von Audemars Piguet, wo er vor allem als Botschafter für VIP-Kunden tätig war. Er war auch der Projektleiter der AP-Häuser, die in mehreren Grossstädten vertreten sind. Im Sommer 2019 hat er sich entschlossen, den Komfort der Business-Class und der Luxushotels zu verlassen, und Mathieu dabei zu unterstützen, Initium über die Schweizer Grenzen hinaus zu tragen!

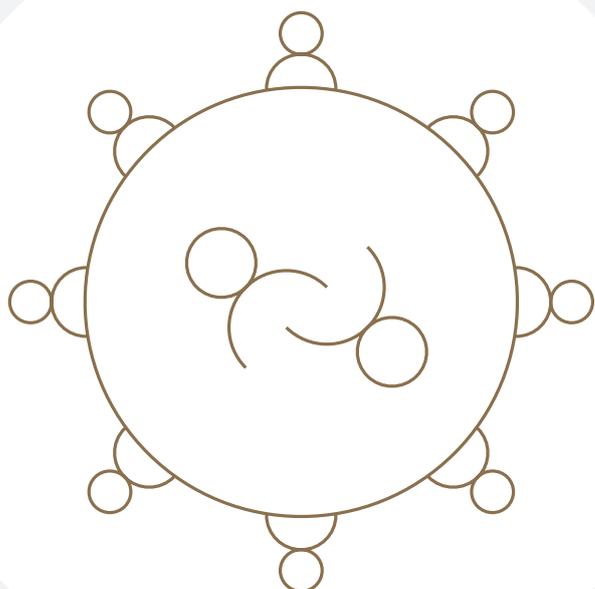
Mathieu Gigandet

[linkedin @mathieugigandet](#)

Er stammt aus dem Kanton Jura, dem Schwerpunkt des Uhrenvertriebs. Nach seinem Ingenieurstudium lernte er Gilles bei einem Unternehmensmaster kennen, wo auch Initium entstand. Als Geschäftsführer von Initium hat er entscheidende unternehmerische Fähigkeiten bewiesen, insbesondere in Bezug auf Kommunikation, kontinuierliche Verbesserungen und Kundenbeziehungen. Er treibt das Team immer zu neuen Innovationen an. Er ist es, der sich in den ersten fünf Jahren hauptsächlich von Nudeln und Reis ernährt hat, um Initium Workshops zu einem Erfolg werden zu lassen!



Wir verfügen über ein starkes Netzwerk!



Team

Unser achtköpfiges Team arbeitet seit mehreren Monaten an diesem Projekt. Es ist sehr multidisziplinär und setzt sich aus Personen zusammen, die Kompetenzen in den Bereichen Uhrmacherei, Marketing & Vertrieb, Projektmanagement, Kundenbeziehungen und Buchhaltung bieten.

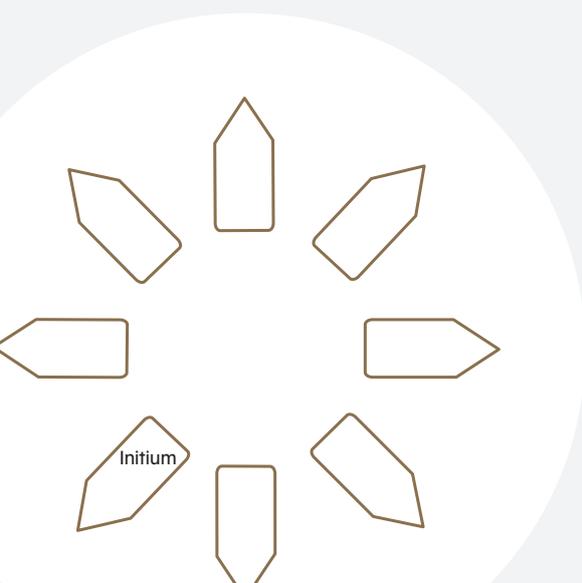
Friends

Wir können auch auf ein grosses Netzwerk von Partnern und Freunden im Bereich der Uhrenindustrie und des Unternehmertums zählen. Sie beraten uns insbesondere in den Bereichen Entwicklung, Design, Produktion und Digitales. Darüber hinaus arbeiten wir mit zahlreichen Uhrmachern aus dem Jura und aus Genf zusammen, die gelegentlich auch Kurse in unseren Werkstätten oder an externen Veranstaltungen geben.

Advisors

Wir werden ein "Board of Advisors" zusammenstellen, das uns auf diesem Abenteuer begleiten wird. Schon heute können wir auf drei Personen zählen:

- Antonio Seward, Berater für Luxusuhren, ehemaliger CEO Audemars Piguet Americas
- Dr. Frank Muller, Strategieberater, Gründer von The Bridge to Luxury
- Pascal Meyer, Gründer und CEO von QoQa & Startup Advsiar (gemeinschaftsbasierte E-Commerce-Plattform)



In was investiere ich?



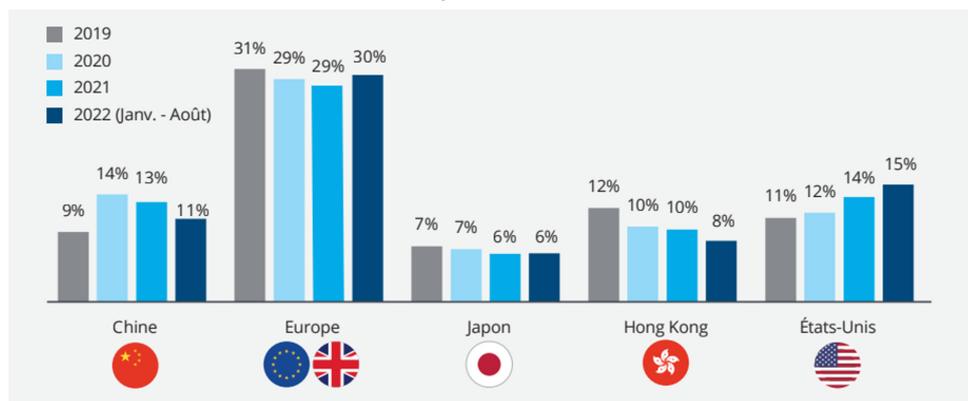
Gesellschaftsstruktur

Wenn Sie jetzt investieren, erhalten Sie Anteile an der Gesellschaft Initium Holding SA, die 100% der Gesellschaft Initium Creawatch Sàrl innehat. Die Holding wird auch 100% der Initium Watches SA besitzen, sobald diese gegründet ist.

Vorteile dieser Struktur

Unsere Suche nach Partnern und Einzelhändlern wird sich im Laufe des Jahres 2023 auf die USA und die wichtigsten europäischen Märkte konzentrieren. Wir haben einen großen Wettbewerbsvorteil für Einzelhändler: Da jede Uhr einzigartig ist, müssen sie nicht in Lagerbestände investieren, wenn sie mit uns zusammenarbeiten. Lediglich ein Schaufenster- und ein Verkaufsdisplay werden benötigt, für eine minimale Investition in der Größenordnung von CHF 5'00.-. Wir haben derzeit mehrere vielversprechende Leads mit potenziellen Partnern aus dem Ausland.

Marktanteil der Schweizer Uhrenexporte für bestimmte Länder



Weshalb in Initium Holding investieren?

16

Beitrag

zur internationalen Expansion eines
Schweizer Uhrenunternehmens

Teilen

eines überlieferten Erbes und
Know-hows

Beteiligung

Aktien einer Schweizer
Gesellschaft

Öffnung

einer relativ geschlossenen Welt
für die Öffentlichkeit

Macht

des Vorschlags und
Entscheidung

Patenschaft

für Ihre Verwandten, um von 5% der
Anzahl der Aktien ihrer Investition zu
profitieren

Zugang

zu den neuesten
Nachrichten und
Insiderinformationen

Weshalb in Initium Holding investieren?

"2018 hat sich der Online-Verkauf von Luxusuhren im Vergleich zum Vorjahr vervierfacht."¹

- Das Jahr 2020 und die COVID-19 Krise haben den Anteil der Online- Bestellungen erhöht.
- Die Schweizer Uhrenbranche hat 2019 mehr als 20 Millionen Uhren mit einem Umsatzwert von 21,7 Milliarden Franken verkauft.²
- Der Do-it-Yourself-Anteil in allen Branchen wird in den nächsten 5 Jahren um mehr als 4,5% wachsen und bis 2025 einen Wert von 1120 Milliarden Dollar erreichen.³

E-Commerce und das Digitale werden jeden Kauf beeinflussen. Der Online-Vertrieb wird bis 2025 ca. 25% des Marktwerts ausmachen - heute sind es 10%.⁴

Generell gilt für die Schweizer Marken: Das Preissegment <1000 CHF ist nicht mehr tragend und wird in den kommenden Jahren sicherlich vollständig von Smart Watches und mechanischen Fashion-Uhren dominiert werden; das Segment >1500 CHF hingegen entwickelt sich weiterhin gut; dies gilt auch und sogar noch deutlicher für das Segment >10'000 CHF.

¹ Quelle : Capital.fr

² Quelle : FH

³ Quelle : Global Market Insights

⁴ Quelle : Bain & Company

GEHÖREN SIE ZU DEN ERSTEN, DIE UNS UNTERSTÜTZEN!



Sie profitieren derzeit nur von einem Kurs von CHF 1.40-
pro Aktie!



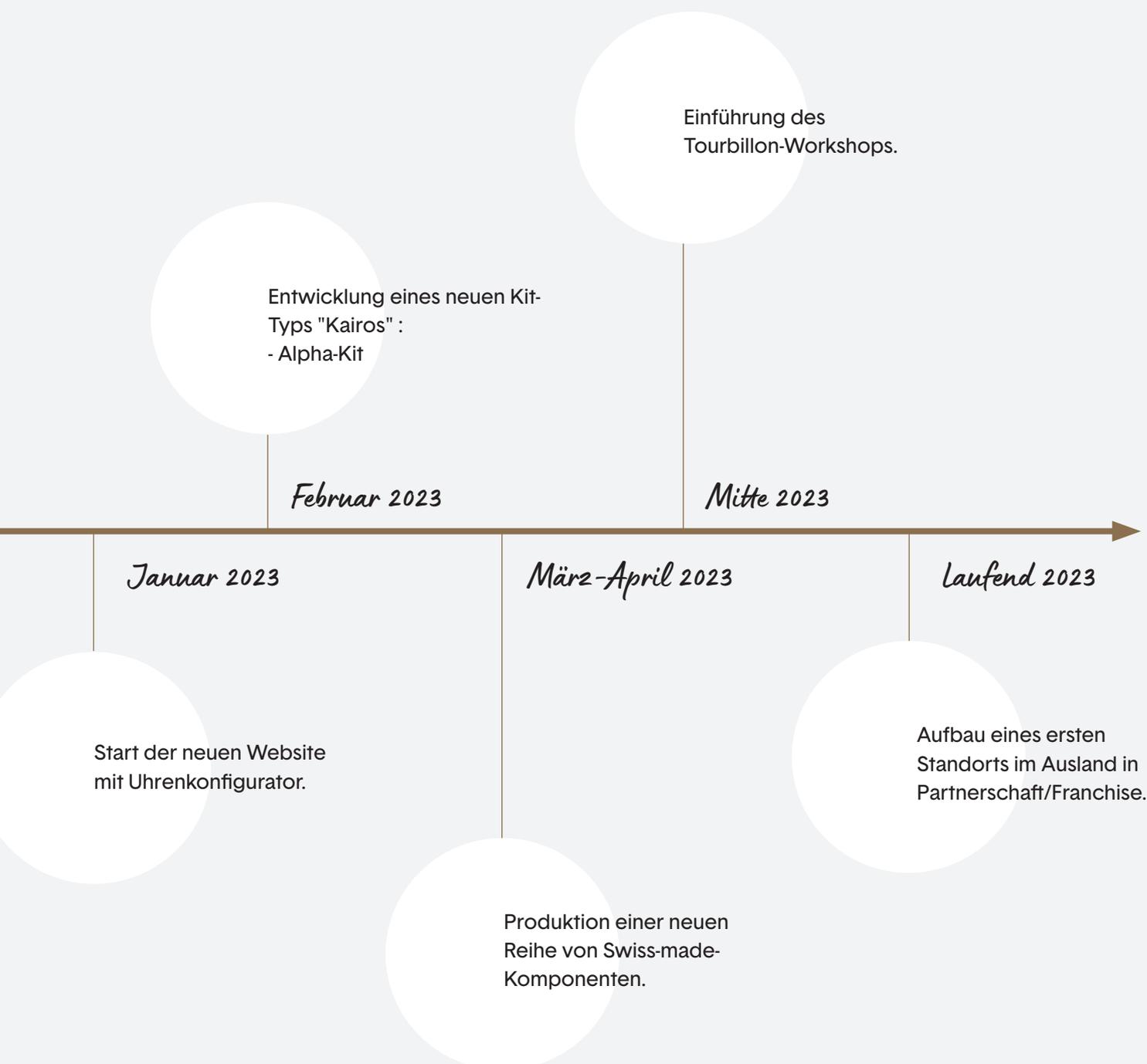
Unsere Website ermöglicht es Ihnen, einfach zu investieren
und Menschen Ihrer Wahl zu sponsern.



Der Aktienkurs wird sich nach jeder wichtigen Entwicklung
des Projekts schrittweise verändern.

**Sind Sie überzeugt und bereit, sich auf dieses Abenteuer einzulassen?
Schlagen Sie Seite 21 auf oder besuchen Sie direkt unsere Website www.initium.swiss, um
über unsere Investorenplattform in dieses Projekt zu investieren!**

Provisorischer Kalender für das nächste Jahr



Fünffjahresplanung für die konsolidierte Bilanz von Initium Watches Holding SA

Die Zahlen entsprechen Schweizer Franken (CHF).

	2023	2024	2025	2026	2027
Erträge insgesamt	3 000 000	6 350 000	8 525 000	10 450 000	11 700 000
Verkauf von Kursen in unseren Werkstätten	1 000 000	1 500 000	2 000 000	2 250 000	2 500 000
Verkauf von Kits (B2C)	100 000	150 000	200 000	250 000	300 000
Verkauf von Uhren über unsere Website	400 000	700 000	1 000 000	1 200 000	1 400 000
Verkäufe über Partner	1 500 000	4 000 000	5 325 000	6 750 000	7 500 000
Gesamtaufwendungen	2 800 000	5 730 000	7 490 000	9 040 000	9 990 000
Kauf von Komponenten	1 200 000	2 700 000	3 600 000	4 400 000	5 000 000
Marketing	250 000	500 000	700 000	1 000 000	1 100 000
Personal	700 000	1 300 000	1 600 000	1 800 000	1 900 000
Miete	140 000	230 000	240 000	240 000	240 000
IT	100 000	120 000	150 000	150 000	150 000
Logistik	70 000	160 000	200 000	250 000	300 000
Kundendienstkosten	60 000	120 000	160 000	190 000	220 000
Repräsentations- und Verkaufskosten	150 000	400 000	600 000	750 000	800 000
Sonstige Betriebskosten (Versicherungen, Admin, etc.)	60 000	100 000	140 000	160 000	180 000
Abschreibungen	70 000	100 000	100 000	100 000	100 000
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern	200 000	620 000	1 035 000	1 410 000	1 710 000
Finanzielle Aufwendungen (vor COVID-19)	25 000	15 000	15 000	15 000	15 000
Steuern (ungefähr 15%)	30 000	93 000	155 250	211 500	256 500
Reingewinn	145 000	512 000	864 750	1 183 500	1 438 500
Geschätzter Verkaufspreis der Aktie	1,8	2,2	2,5	3	3,5

Hinweis: Diese Zahlen sind realistische Prognosen, keine Umsatzgarantien.

Versprechen zum Aktienkauf der Gesellschaft Initium Watches Holding SA

Verkauf zum Preis von CHF 1,40.-

(ein Franken und zwanzig Cent) pro Aktie

Sind Sie bereit, mit uns durchzustarten? Füllen Sie jetzt das folgende Formular aus und schicken Sie es uns unterschrieben per E-Mail oder Post zu.

Während der Gründung wurden 10'000'000 Namenaktien (mit Stimmrecht) mit einem Wert von je 1 Rappen gezeichnet. Der aktuelle Preis pro Aktie ist auf CHF 1,- festgelegt und wird bei jedem Schritt weiter erhöht.

Name	Vorname
_____	_____
E-Mail	

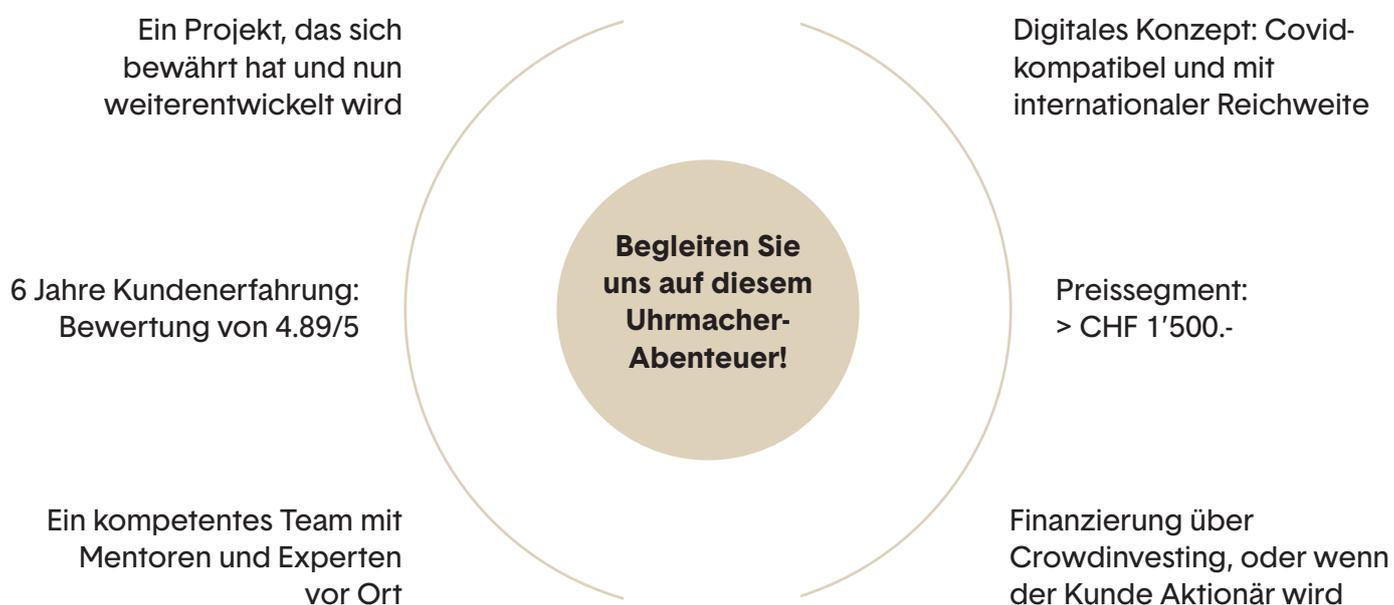
Adresse	PLZ / Ort
_____	_____
Anzahl der Aktien	Total in CHF
_____	_____

Dieses Versprechen zum Kauf ist erst gültig, wenn es von beiden Parteien unterzeichnet ist.

Ort, Datum	Ort, Datum
_____	_____
Unterschrift des Investors	Unterschrift

Gilles Francfort
Chemin de Montelly 51
1007 Lausanne
gilles.francfort@initium.swiss

Mathieu Gigandet
Rue de l'Eglise 8
2822 Courroux
mathieu.gigandet@initium.swiss



Initium Watches Holding SA
Sous-la-Velle 14
2340 Le Noirmont
info@initium.swiss
WWW.INITIUM.SWISS