

INITIUM

Forbes

« In the world of “one of a kind” gift experiences, there is nothing more unique than Initium, Switzerland’s watch making workshops.» *(Forbes, 2021)*

The New York Times

« I’ll never look at my watch the same way again. »
“The experience gave them a real appreciation for what goes into making a watch”
(New York Times, 2021)

Brochure investisseurs

SOMMAIRE

Introduction	page 3
Milestones & Développement	page 4
Différentiation & Target groups	page 5
Prix & Marchés cibles	page 6
Notre équipe	page 7
Vision, Mission & Stratégie	page 8
Identité de la marque	page 9
Société & Financement	page 10
Projets-clés	page 11
Projections & Besoins financiers	page 13
Evaluation de l'entreprise	page 14



INITIUM

Initium est une entreprise fondée en 2015, qui a su se faire rapidement un nom dans l'horlogerie suisse grâce à une approche innovante: offrir une expérience immersive dans ses ateliers (Jura et Genève), mêlant créativité et savoir-faire. Nos cours vont d'une simple initiation à l'établi jusqu'à la création d'une montre unique et personnalisée. Un vaste choix de composants haut de gamme permet à nos clients de réaliser plus d'un million de combinaisons différentes !

En 2020, après avoir accueilli plusieurs milliers de participants et réalisé plus de 2'000 montres, nous avons pris la décision de développer nos activités en imaginant de nouvelles offres, capables de toucher les amateurs d'horlogerie du monde entier.

Fin 2022, notre objectif est atteint grâce à la contribution de 400 micro-investisseurs et plus de 800'000 francs levés. Ce financement nous a permis de réaliser un nouveau site web incluant un configurateur en ligne ainsi qu'une formule de kit à assembler soi-même depuis la maison. Dès la fin janvier 2023, nos clients pourront désormais choisir le "degré d'expérience" qu'ils souhaitent:



Cours d'horlogerie

Se rendre dans l'un de nos ateliers aux côtés de nos horlogers



Kit d'assemblage à domicile

Réaliser l'assemblage (hors mouvement) à domicile grâce au Kit Kairos

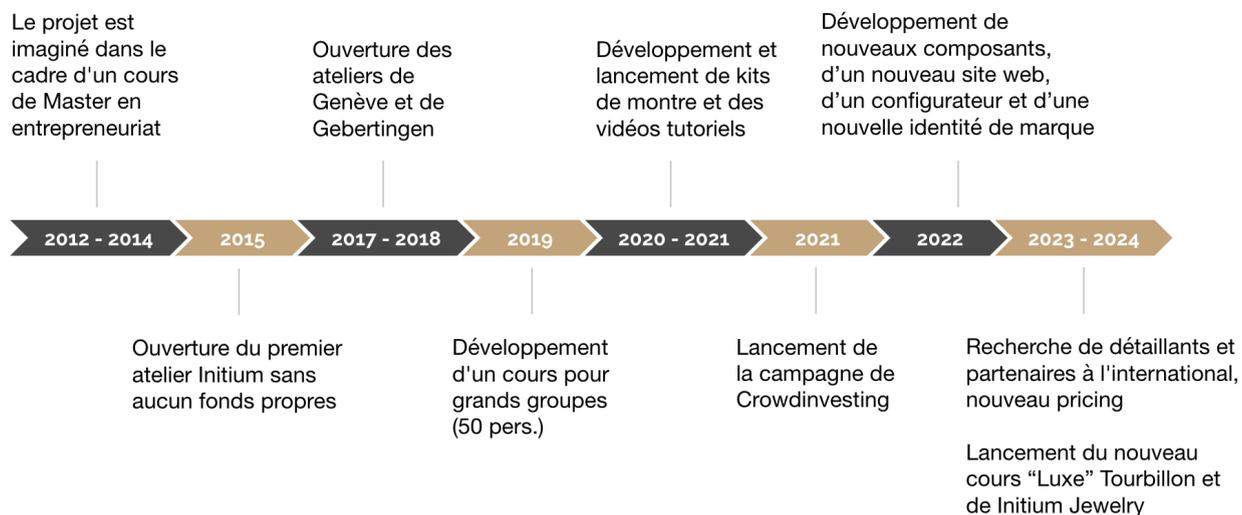


Configurateur online

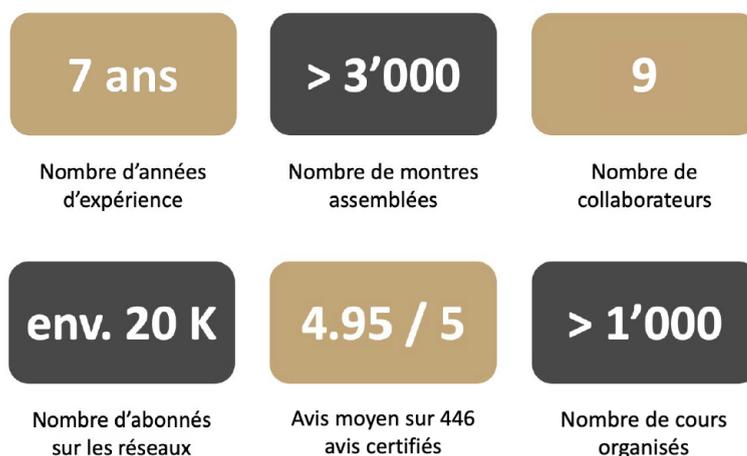
Recevoir leur création déjà assemblée par nos soins, prête à être portée

Notre principal objectif pour le premier semestre 2023 est de développer nos ventes directes via notre site web ainsi que de réaliser des partenariats à l'étranger. Nous prévoyons de travailler avec des détaillants ainsi que de franchiser un concept de boutique-atelier actuellement en cours de développement.

GENÈSE DU PROJET



Initium en quelques chiffres



Initium Jewelry

Nous allons tester un nouveau type de cours, permettant de réaliser soi-même un bijou personnalisé. Accompagné par un joaillier professionnel, il durera entre 2h et 4h selon la formule choisie. A terme, le kit à assembler depuis la maison et la configuration en ligne seront également possibles pour les bijoux. Le tarif d'entrée sera d'environ CHF 500.- pour une bague ou un bracelet en argent. Ces prestations seront complémentaires à l'offre actuelle d'Initium, de part le groupe cible: femme vs homme ; ainsi que le segment de prix: CHF 500.- vs CHF 2'000. De plus, les synergies sont nombreuses: employés, locaux, réseaux sociaux, etc.



Nouvel atelier à Zurich

Entre 2018 et 2022, un franchisé réalisait des ateliers à Gebertingen, au sud du lac de Zurich, à son domicile. Cela permettait à l'entreprise d'être présente sur le marché suisse-allemand. Fin 2022, pour des raisons d'âge et de santé de l'horloger, la franchise s'est arrêtée. L'ouverture d'une troisième succursale en nom propre en ville de Zurich est en phase d'étude pour mi-2023. Le but est de développer encore plus la présence sur ce marché alémanique, mais aussi de profiter du bassin de population et de l'attrait touristique de la ville.

«Initium, une des trois startups horlogères suisses les plus innovantes.»

Europastar, juin 2022

Dans un marché aussi polysaturé que celui de l'horlogerie, lancer une nouvelle marque avec succès est un défi périlleux et de longue haleine. Pour y parvenir, nous avons choisi de nous différencier de manière radicale en plaçant le client au centre de l'expérience. Aujourd'hui, il n'existe aucune marque qui se rapproche d'Initium, c'est pourquoi nous sommes particulièrement confiants dans notre stratégie d'internationalisation et misons sur un taux d'acceptation important.

L'intérêt croissant des nouvelles générations pour les montres s'explique en partie par l'omniprésence du digital dans leur vie. Une montre mécanique de qualité est un contrepied à l'obsolescence programmée et l'intangibilité du monde numérique. Prendre du temps pour soi et créer un objet durable à son image, voici le besoin auquel nous pensons répondre.

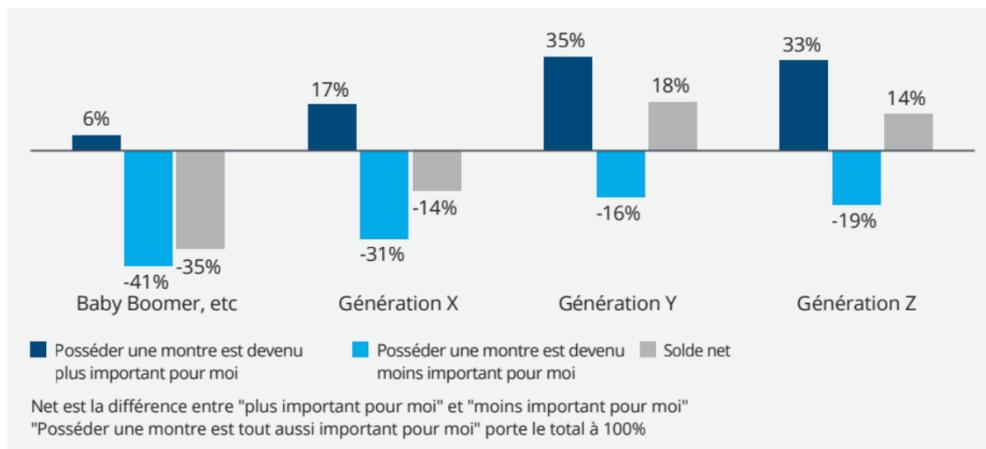
Il est intéressant de noter que sur les quelque trois mille participants ayant réalisé une montre dans nos ateliers jusqu'à ce jour, aucun ne nous a demandé comment et à quel prix la revendre. Une montre Initium ne se vend pas ni ne reste au coffre, elle se porte fièrement !

TARGET GROUP PRINCIPAL



Cosmopolitan avant-garde | Creative mind | Adaptive navigator | Performer

Comment votre attitude envers la possession d'une montre a-t-elle changé au cours des 5 dernières années ?



HODINKEE SECOND OPINIONS

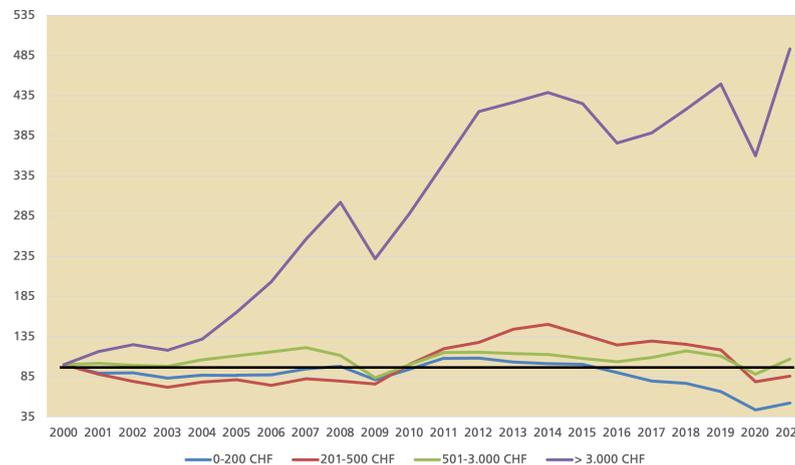
«Custom watches are awesome and should no longer be taboo.»

Hodinkee, septembre 2022

POSITIONNEMENT PRIX

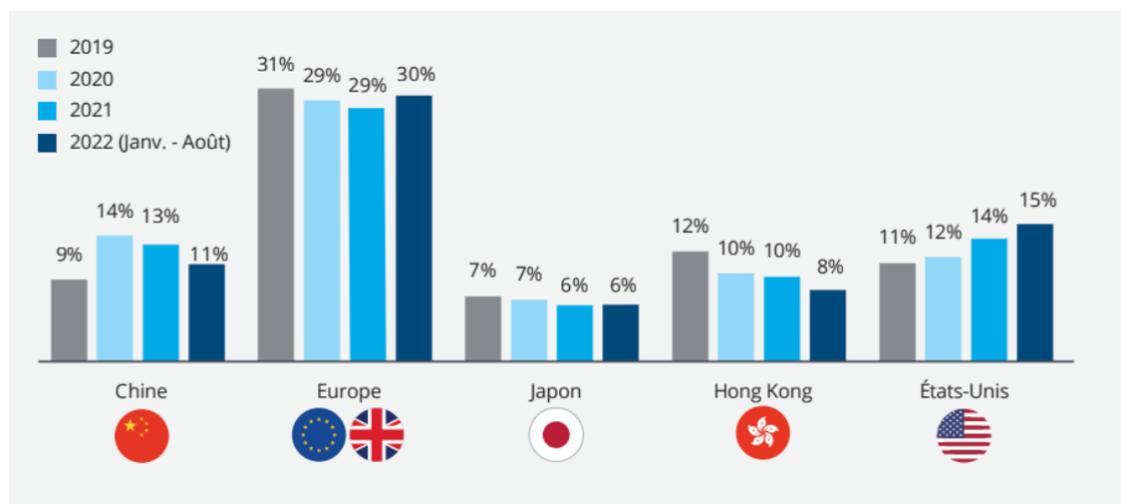
Nous avons fait le choix d'un prix moyen avoisinant les 3'000.- francs, car il s'agit d'un segment en pleine croissance dans lequel nous sommes très compétitifs. Nos montres vont au-delà des prérequis nécessaires au label Swiss made, nous faisons fabriquer la majeure partie de nos composants dans un rayon de cinquante kilomètres autour de notre atelier du Noirmont.

Swiss Watch Exports 2010-2021 Growth Index 2000=100 (value)



MARCHÉS CIBLES

Nos recherches de partenaires et détaillants se concentreront sur les Etats-Unis et les principaux marchés européens durant l'année 2023. Nous avons un avantage compétitif de taille pour les détaillants: chaque montre étant unique, ils n'auront pas besoin d'investir dans du stock en travaillant avec nous. Seul un display vitrine et un display vente seront nécessaires, pour un investissement initial minime de l'ordre de CHF 5'000.-. Nous avons actuellement plusieurs leads prometteurs avec des partenaires potentiels basés à l'étranger.



Deloitte. (2022). *Étude Deloitte 2022 sur l'industrie horlogère suisse—Un recalibrage pour l'avenir.*
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/consumer-business/deloitte-ch-fr-swiss-watch-industry-study-2022.pdf>

NOTRE ÉQUIPE

Mathieu Gigandet

C'est celui qui s'est principalement nourri de pâtes et de semaines de soixante heures afin de rendre le rêve réalité !

Mathieu est né dans le canton du Jura, au milieu des manufactures et sous-traitants horlogers. Son Bachelor d'Ingénieur en poche, il rencontre Gilles durant son Master en entrepreneuriat. Aux commandes de la société depuis près de sept ans, c'est un vrai 4x4 qui ne recule devant rien pour faire avancer les choses et emmener Initium dans la cour des grands! Il a (entre-autre) prouvé des compétences clés en termes de leadership, de réalisation de projets ainsi que d'amélioration continue.



Gilles Francfort

C'est celui qui décide de quitter le confort de la business class pour rejoindre Mathieu et emmener Initium au-delà des frontières suisses.

Gilles est né à la Vallée de Joux, berceau de la Haute Horlogerie. Peu habile avec des brucelles en main, il quitte sa vallée natale pour voyager et travailler dans l'événementiel. Après un Bachelor en Lettres et un Master en Économie, il travaille pendant quatre ans au Département commercial d'Audemars Piguet. Il apporte des compétences dans la vente, l'expérience-client et le développement de concepts boutiques.



 **Tamara Aziz** | Head of the Geneva workshop

 **Marine Lachat** | Community Manager & Content Creator

 **Fabio Garcia** | Accounting Manager and HR Assistant

 **Yann Graf** | Chief Technology Officer and Marketing Digital Specialist

 **Leonard Tafur** | Head Watch Designer

 **Kevin Nebel** | Watchmaker

 **Diego Rodriguez** | Watchmaker

NOS ADVISORS

 **Antonio Seward** | Luxury Watch Advisor (ex CEO Audemars Piguet Americas)

 **Dr Frank Muller** | Strategy Advisor | Founder The Bridge To Luxury

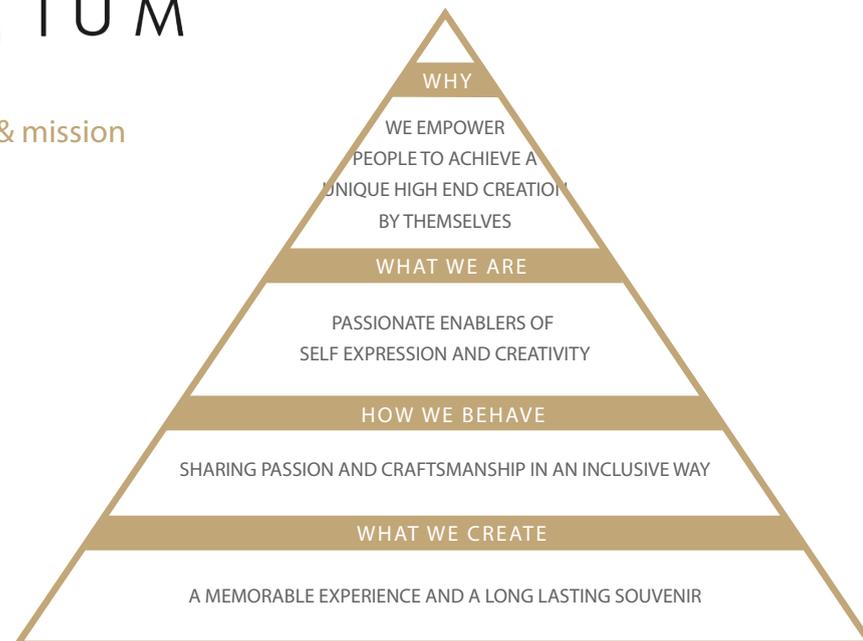
STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Grâce à nos ateliers et la possibilité de réaliser une montre unique et personnalisée, nous avons réussi à créer une niche, que nous devons maintenant parvenir à développer.

En plus de nouveaux produits permettant de toucher une clientèle internationale, nous faisons également évoluer notre vision et mission. Nous sortons du cadre premium et horlogerie pour nous positionner en tant que **marque prestige**, dont l'essence est de faire vivre **des expériences créatives hors du commun**.

INITIUM

Vision & mission



Notre nouvelle stratégie de prix (+ 30% en moyenne) et l'augmentation de marge qui en découle, nous permettra de travailler avec des détaillants, tout en restant très compétitifs vis-à-vis de la concurrence. Outre le repositionnement en termes d'image, cette augmentation du prix de vente se justifie par la montée en gamme de la qualité de nos produits, le design de nos propres composants à l'interne et la mise en avant du Swiss made.

La stratégie de communication va être adaptée en conséquence. Notre baseline "Make your own Swiss watch" devient "**Create yourself**" et des slogans tels que "*You are the artist*", "*Time to be you*" ou encore "*Make it your own*", accompagneront des images plus axées sur l'émotion et le processus créatif que sur le seul produit fini.

Un cours très exclusif incluant l'assemblage d'une montre Tourbillon est en phase de test. A notre connaissance, il s'agit d'une expérience inédite à ce jour. Le prix approximatif pour cet atelier sera de CHF 18'500.-, il nous permettra de toucher de nouveaux groupes cibles et de répondre à une demande déjà présente parmi nos clients.

Pour terminer, notre nouveau site internet comprend un configurateur en ligne qui offre une amélioration conséquente de l'expérience-client ainsi qu'un rendu visuel nettement supérieur au précédent, reflétant ainsi notre nouveau positionnement.

IDENTITÉ VISUELLE DE LA MARQUE

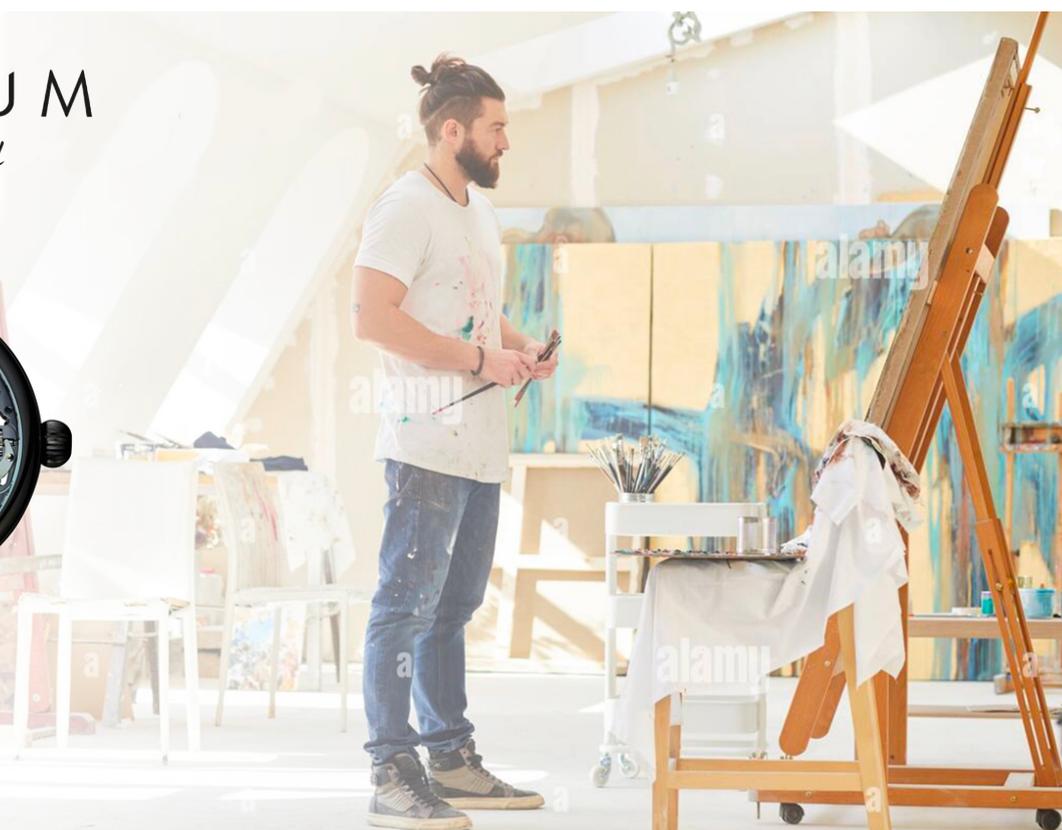
Sémantiquement, Initium fait référence à l'initiation, au début. Il s'ensuit un voyage (processus créatif) qui mène à la fin de ce voyage: une réalisation unique à votre image. Nous souhaitons faire évoluer notre identité visuelle afin qu'elle reflète cela.

N.B. Il s'agit ici d'intentions et non de supports publicitaires aboutis.

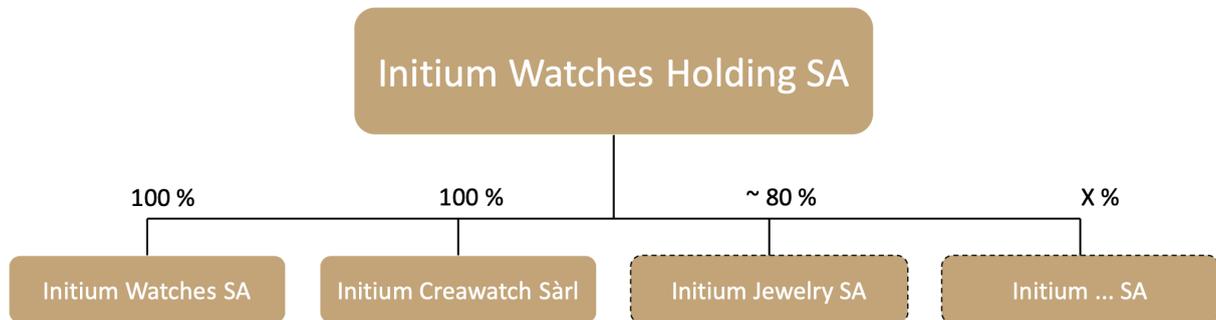


INITIUM

Made by David



STRUCTURE DE LA SOCIÉTÉ



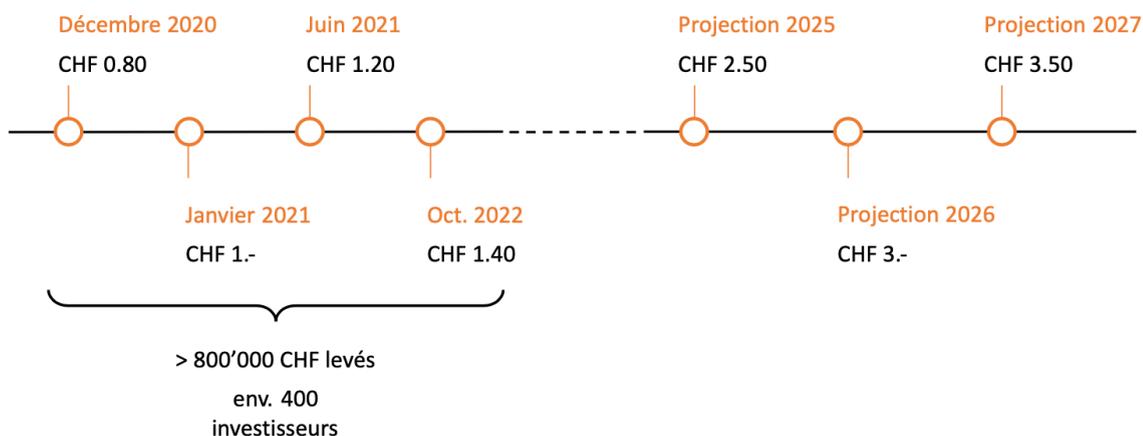
CROWDINVESTING

Début 2021, nous avons lancé une campagne de crowdfunding (capital sharing), qui nous a permis de lever plus de 800'000 francs via 400 micro-investisseurs. Dans cette approche, toute personne peut investir dans Initium Watches Holding SA par l'achat (même très modeste) d'actions nominatives. Le prix nominal de chaque action est de 1 centime et se vend au prix défini par la société. Le prix au lancement de l'action nominative était de 80 centimes, il est aujourd'hui de CHF 1.40.

Nous avons choisi ce mode de financement pour deux raisons principales :

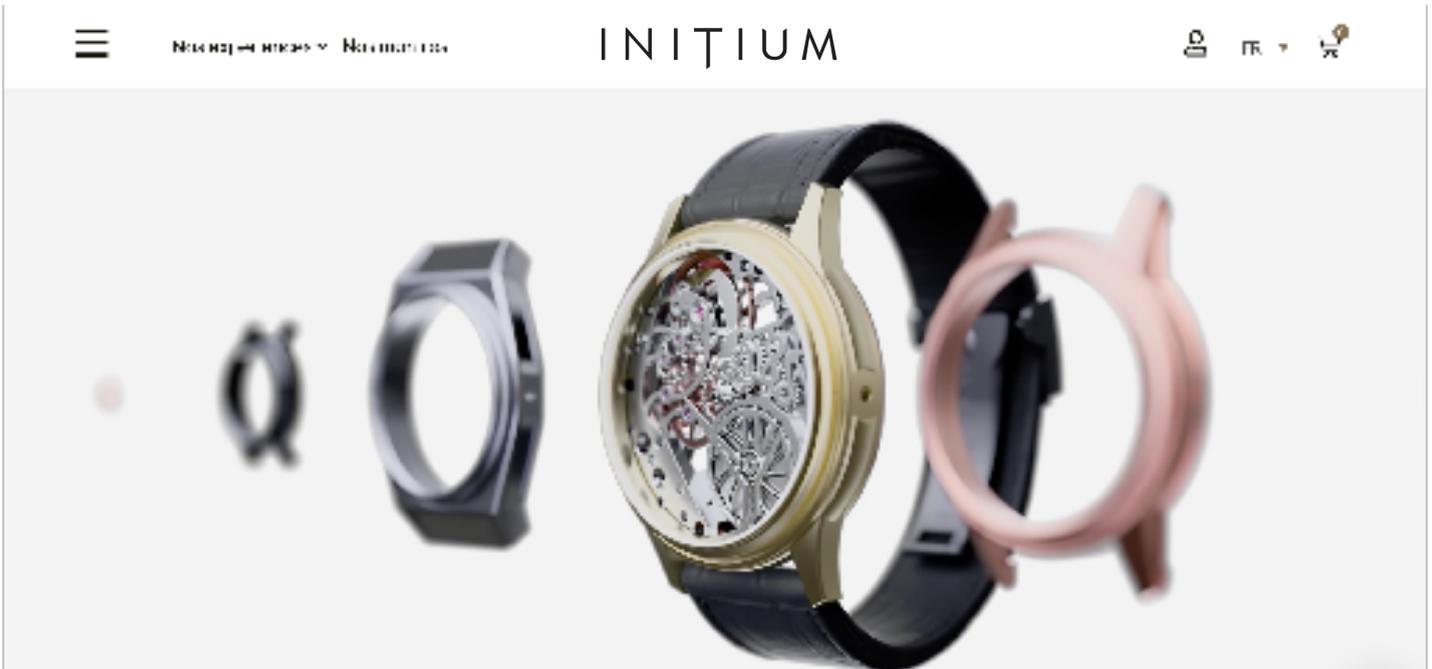
- Le développement d'une communauté impliquée, agissant tels des ambassadeurs.
- Le "buzz" généré autour de cette approche innovante, qui nous a permis d'obtenir plus de relais médiatique et d'angles de communication.

Bien que ce mode de financement perdurera tant que de nouveaux micro-investisseurs continueront d'acheter des actions au prix affiché sur notre site web, **nous recherchons maintenant un investisseur conséquent, dont les fonds apportés seront utilisés pour la mise en oeuvre de notre stratégie d'internationalisation** (voir point du document "Projections financières")



Create Yourself

Notre nouvelle baseline met davantage en valeur la créativité et l'hédonisme. Elle tient compte de l'expérience-client dans sa globalité et reflète l'élargissement des domaines d'activités de l'entreprise. Elle se différencie de la concurrence en plaçant le client au centre et l'encourage à exprimer sa personnalité.



CONFIGURATEUR DE MONTRE 3D

Notre nouveau site web comporte un configurateur de montre 3D et sera directement lié à nos diverses plateformes logistiques et CRM.

De plus, son architecture permet de l'intégrer sur les sites web de nos futurs partenaires en ligne grâce à des API.



1. Options

2. Movement

Movement style



Classic skeleton



Signature skeleton

Color



Anthracite



Black



Rhodium



Pink



Golden rose



Golden yellow

PLV

Nous développons une PLV ainsi qu'un concept d'atelier-boutique franchisable à l'intention de nos futurs partenaires physiques.

ATELIERS DE GENÈVE



Nous sommes sur le point de signer un bail qui nous permettra de quadrupler la surface de notre atelier (Genève) et de créer les choses suivantes:



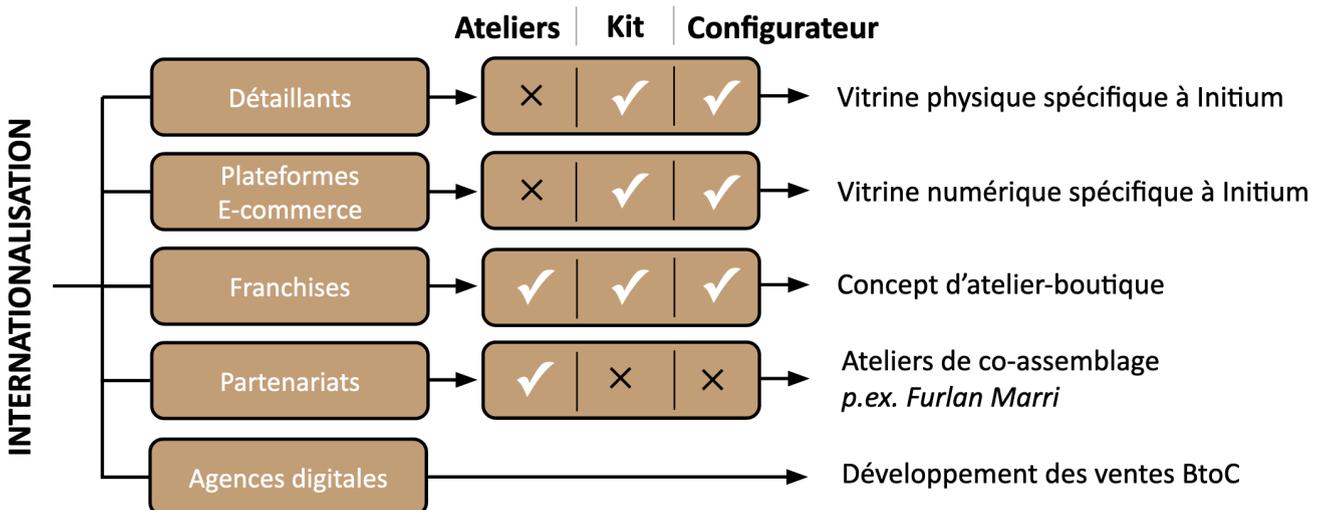
- atelier test Initium Jewelry
- atelier SAV
- atelier horlogerie (agrandissement)
- bureaux pour notre équipe

CONCEPT MOODBOARD



BUSINESS UNITS

Dès la fin janvier, nous ne serons plus limités par un modèle d'affaire qui implique que nos clients viennent physiquement dans l'un de nos ateliers en Suisse, avec tous les frais fixes que cela implique. Nous prévoyons de passer d'une courbe linéaire à une courbe exponentielle grâce aux nouvelles business units que nous développons actuellement.



INITIUM

Initium Watches Holding SA

Sous-la-Velle 14
2340 Le Noirmont
Suisse

www.initium.swiss

PROJECTIONS À 5 ANS

	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%	2026	%	2 027	%
Revenus totaux	810 000	100%	3 207 980	100%	7 356 800	100%	11 900 768	100%	17 550 000	100%	21 550 000	100%
<i>Horlogerie :</i> Vente de cours horlogers (en direct)	750 000	93%	1 000 000	31%	1 500 000	20%	2 000 000	17%	2 250 000	13%	2 500 000	12%
Vente de kits de montres (en direct)	60 000	7%	100 000	3%	150 000	2%	200 000	2%	250 000	1%	300 000	1%
Vente de montres (en direct)	0	0%	400 000	12%	700 000	10%	1 000 000	8%	1 200 000	7%	1 400 000	6%
Ventes via partenaires (kits + montres)	0	0%	1 457 980	45%	4 006 800	54%	5 325 768	45%	6 750 000	38%	7 500 000	35%
Revenus totaux horlogerie (sans franchisés)	810 000	100%	2 957 980	92%	6 356 800	86%	8 525 768	72%	10 450 000	60%	11 700 000	54%
Nombre total de montres	350	-	1 100	-	3 180	-	6 060	-	6 875	-	8 750	-
<i>Joaillerie :</i> Vente de cours joaillers (en direct)	0	0%	250 000	8%	625 000	8%	1 500 000	13%	1 900 000	11%	2 100 000	10%
Vente de kits de joaillerie (en direct)	0	0%	0	0%	0	0%	125 000	1%	200 000	1%	250 000	1%
Vente de bijoux (en direct)	0	0%	0	0%	0	0%	250 000	2%	500 000	3%	750 000	3%
Ventes via partenaires (kits + bijoux)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1 500 000	9%	3 000 000	14%
Revenus totaux joaillerie (sans franchisés)	0	0%	250 000	8%	625 000	8%	1 875 000	16%	4 100 000	23%	6 100 000	28%
Nombre total de bijoux	0	-	500	-	1 200	-	1 800	-	~2900	-	~3600	-
<i>Franchises :</i> Ventes via franchisés (horlogerie + joaillerie)	0	0%	0	0%	375 000	5%	1 500 000	13%	3 000 000	17%	3 750 000	17%
Charges totales	1 168 150	100%	3 132 160	100%	6 677 386	100%	9 538 015	100%	12 647 750	100%	14 539 000	100%
Marge brute totale	443 800	56%	1 918 820	61%	4 431 164	61%	7 330 753	62%	11 047 250	64%	13 878 500	65%
Bénéfice d'exploitation avant intérêts et impôts	-358 150		75 820		679 414		2 362 753		4 902 250		7 011 000	
Charges financières (prêt COVID-19 + FIER)	31 800		24 300		16 800		16 800		16 800		16 000	
Impôts (environ 15%)	0		11 373		101 912		354 413		735 338		1 051 650	
Bénéfice net	-389 950		40 147		560 702		1 991 540		4 150 113		5 943 350	
Prix de vente estimé de l'action	1,40 CHF		1,80 CHF		2,20 CHF		2,50 CHF		3,00 CHF		3,50 CHF	

BESOINS FINANCIERS

1: Comptabilisé dans les projections charges de marchandises : 2: Court terme (6 mois) ;
3: Moyen terme (6 mois à 2 ans)

Projets :	Priorité	Besoins financiers CHF
Nouvelle série de composants, 1200 de chaque env. (boîtier, cadrans et aiguilles)	1	420 000 CHF <i>série déjà lancée</i>
Nouvelle offre : Cours Tourbillon	1	110 000 CHF
Nouvelles boîtes automatique 38mm	1	90 000 CHF
Expansion à l'international d'Initium Watches (partenariats/licences, franchises) - PLV, Brandbook	2	80 000 CHF
Ouverture d'un atelier à Zurich (joaillerie + horlogerie)	2	130 000 CHF
Agrandissement d'atelier à Genève + joaillerie	2	80 000 CHF
Nouvelle offre : Kit Alpha	2	10 000 CHF
Initium Jewelry	2	60 000 CHF
Nouvelle offre : Kit montre automatique	3	20 000 CHF
Ouverture d'un atelier à Paris	3	130 000 CHF
Partenariat (Furlan Mari)	3	20 000 CHF
Nouvelle offre : Cours de révision de sa montre	3	10 000 CHF

Total priorité 1 : 620 000 CHF
Total priorité 2 : 360 000 CHF
Total priorité 3 : 180 000 CHF
TOTAL : 1,16 Mio CHF

Amortissements	2023	2024	2025	2026	2027
Priorité 2	72 000 CHF	72 000 CHF	72 000 CHF	72 000 CHF	72 000 CHF
Priorité 3		36 000 CHF	36 000 CHF	36 000 CHF	36 000 CHF
Total	72 000 CHF	108 000 CHF	108 000 CHF	108 000 CHF	108 000 CHF

Confidentialité et clause de non-responsabilité

Le destinataire accepte les informations confidentielles en l'état. Comme les informations fournies dans cette brochure reflètent des hypothèses sur l'avenir d'Initium, la société ne donne aucune garantie quant à la réalisation ou non-réalisation des projets exposés, l'exactitude ou l'absence de défauts de ces informations.